

## REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Wielka Loteria na 20-lecie ARCHON+. Kup projekt domu i wygraj samochód!”

### Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem loterii promocyjnej „Wielka Loteria na 20-lecie ARCHON+. Kup projekt domu i wygraj samochód!”, zwanej dalej loterią promocyjną, jest Barbara Mendel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach, ul. Słowackiego 86, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta i Gminy w Myślenicach pod numerem ewidencyjnym 1630/90.
- 1.2. Loteria promocyjna prowadzona będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania loterii obejmuje okres od 1 kwietnia 2010 r. do 25 kwietnia 2011 r.
- 1.4. Loteria promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Krakowie.
- 1.5. W loterii promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora loterii promocyjnej, oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jej przygotowaniu i prowadzeniu na zlecenie Organizatora.

### I. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Produktami objętymi sprzedażą w ramach loterii promocyjnej są wszystkie projekty domów jedno i dwurodzinnych (zarówno w wersji podstawowej jak i w pełnobranżowym lustrzanym odbiciu) oferowanych przez ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel w okresie od dnia 1 kwietnia 2010 r. do dnia 31 grudnia 2010 r. Loteria nie dotyczy zatem innych projektów takich jak: projekty budynków wielobranżowych i wielorodzinnych, projekty garaży, wiat, altan, budynków gospodarczych, czy też aneksów do projektów. Loterią promocyjną objęte są zarówno projekty nabywane bezpośrednio od Organizatora, jak i projekty nabywane u przedstawicieli ARCHON+.
- 2.2. Uczestnikami loterii promocyjnej mogą być wyłącznie podmioty nabywające projekt w celu jego realizacji (inwestorzy) – mające pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią ponadto następujące warunki:

- a) nabywają produkt objęty loterią promocyjną zgodnie z postanowieniami pkt 2.1. w celu jego realizacji oraz zachowują dokument poświadczający nabycie produktu (paragon, fakturę). Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia o okazanie takiego dokumentu przed wydaniem nagrody;
  - b) prawidłowo wypełniają kupon zgłoszeniowy (zwany dalej „kuponem”) dołączany do projektów domów objętych loterią promocyjną;
  - c) prześlą kupon na adres ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, najpóźniej do 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w czasie którego nabyli projekt (czyli do dnia 10. maja 2010 r. w przypadku nabycia projektu w kwietniu 2010 r., do dnia 10. czerwca 2010 r. w przypadku nabycia projektu w maju 2010 r. itd., kupony związane z nabyciem projektu w ostatnim miesiącu trwania promocji, tj. w grudniu 2010 r. należy przesłać najpóźniej do dnia 10. stycznia 2011 r.).
- 2.3. Za podmiot nabywający projekt uważa się podmiot, na który została wystawiona faktura dotycząca projektu.
- 2.4. Kupon, o którym mowa w pkt 2.2.b będzie przekazywany wraz z projektem w przypadku osobistego odbioru projektu przez Uczestnika lub będzie dołączany do przesyłki w przypadku projektów dostarczanych Uczestnikom pocztą.
- 2.5. W przypadku nabycia projektu budynku składającego się z kilku segmentów (bliźniaki, segmenty szeregowe) do projektu dołączona zostanie liczba kuponów odpowiadająca ilości segmentów budynku, którego projekt dotyczy.
- 2.6. O dacie przesłania kuponu decyduje data stempla pocztowego. Kupony wysłane w terminie zgodnym z pkt 2.2.c zostaną uwzględnione w ramach loterii promocyjnej pod warunkiem otrzymania kuponu przez Organizatora nie później niż w dniu poprzedzającym dane losowanie. W losowaniu biorą zatem udział kupony, które Organizator otrzyma nie później niż w dniu poprzedzającym dzień, w którym dane losowanie się odbywa.
- 2.7. Prawidłowo wypełniony kupon powinien zawierać:
- a) dane Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska/firmy, adresu zamieszkania/adresu siedziby (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz ewentualnie adres e-mail;
  - b) oznaczenie (nazwę) zakupionego projektu;
  - c) dane podmiotu, o którym mowa w punkcie 2.1. *in fine* niniejszego regulaminu, od którego Uczestnik zakupił projekt objęty loterią promocyjną;
  - d) podpis Uczestnika.
- 2.8. Uczestnik może na kuponie zgłoszeniowym wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych, w zakresie wskazanym w kuponie zgłoszeniowym, taka zgoda nie jest jednak warunkiem wzięcia udziału w loterii promocyjnej.

- 2.9. W przypadku Uczestnika nie będącego osobą fizyczną kupon podpisuje osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika.
- 2.10. W przypadku nabycia projektu przez kilka osób wspólnie (np. małżonków) osoby te powinny wyznaczyć jedną spośród nich jako uczestnika loterii promocyjnej. Dane tej osoby powinny być podane w kuponie zgłoszeniowym.
- 2.11. Kupon wypełniony nieprawidłowo, w sposób niepełny, nieczytelnie lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą brały udziału w loterii promocyjnej. W losowaniu nagród mogą wziąć udział wyłącznie zgłoszenia na oryginalnych kuponach zgłoszeniowych.
- 2.12. Każdy Uczestnik ma prawo przesłać w czasie trwania loterii promocyjnej więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w punkcie 2.2.
- 2.13. W przypadku zwrotu projektu w związku z odstąpieniem od umowy przez Inwestora następuje utrata możliwości uczestnictwa w loterii, chyba że nastąpiła zamiana zwróconego projektu na inny objęty loterią promocyjną. Dotyczy to zwłaszcza skorzystania z prawa do odstąpienia w terminie 10-dniowym przewidzianego w ustawie o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. W takim przypadku kupon zgłoszeniowy należy zwrócić łącznie z projektem. Kupon wysłany jako zgłoszenie uczestnictwa w loterii przed odstąpieniem od umowy, nie będzie uwzględniany w loterii promocyjnej. Organizator informuje, że zgodnie z postanowieniami umowy dotyczącej nabycia projektu, udział w loterii promocyjnej wyłącza możliwość skorzystania z przewidzianego w tej umowie prawa zwrotu projektu w terminie 30 dni.
- 2.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zniszczone, opóźnione lub zgubione przez pocztę.

### **III. Nagrody w loterii promocyjnej**

- 3.1. Nagrodami w loterii promocyjnej są:
  - (a) nagrody miesięczne I stopnia: 9 bonów (lub zestawów bonów), o wartości 10.000,00 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych) każdy, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 1.111 zł. (łącznie wartość nagrody to 11.111 zł.), po jednej nagrodzie na każde z 9 losowań w ramach loterii promocyjnej;
  - (b) nagrody miesięczne II stopnia: 18 bonów (lub zestawów bonów), o wartości 5.000,00 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych) każdy, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 556 zł. (łącznie wartość nagrody to 5.556 zł.), po dwie nagrody na każde z 9 losowań w ramach loterii promocyjnej;
  - (c) nagroda główna – samochód osobowy średniej klasy, jednej z marek dostępnych w Polsce, o silniku o pojemności nie mniejszej niż 1300 cm<sup>3</sup> i nie większej niż 1800 cm<sup>3</sup>, z przynajmniej dwiema poduszkami powietrznymi, wyprodukowany nie wcześniej niż w 2010 roku, nowy,

nieużywany, o wartości nie mniejszej niż 55 000 zł. brutto i nie większej niż 60 000 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 6.667 zł.

- 3.2. Bony stanowiące nagrody w loterii promocyjnej będą mogły być wymienione na towary lub usługi związane z budową, wyposażeniem oraz otoczeniem domu, oferowane przez firmy współpracujące z Organizatorem. Informacje o tym, na jakie konkretnie towary bądź usługi może zostać wymieniony bon przyznawany w danym losowaniu, wraz z wartością poszczególnych towarów bądź usług, podane zostaną na wydawanym zwycięzcy bonie.
- 3.3. Łączna wartość puli nagród w loterii promocyjnej wynosi 266.674 zł. (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt cztery złote).
- 3.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

#### **IV. Zasady i sposób losowania nagród w loterii**

- 4.1. Wśród Uczestników loterii zostaną rozlosowane nagrody określone w pkt 3.1. niniejszego Regulaminu w 9 losowaniach. Podczas każdego z losowań rozlosowana zostanie 1 nagroda w postaci bonu o wartości 10.000 zł. oraz 2 nagrody w postaci bonów o wartości 5.000 zł. W ostatnim losowaniu zostanie przyznana ponadto nagroda główna. Losowania będą się odbywać w następujących terminach:
  1. losowanie: w dniu 20 maja 2010 r.
  2. losowanie: w dniu 21 czerwca 2010 r.
  3. losowanie: w dniu 20 lipca 2010 r.
  4. losowanie: w dniu 20 sierpnia 2010 r.
  5. losowanie: w dniu 20 września 2010 r.
  6. losowanie: w dniu 20 października 2010 r.
  7. losowanie: w dniu 22 listopada 2010 r.
  8. losowanie: w dniu 20 grudnia 2010 r.
  9. losowanie: w dniu 20 stycznia 2011 r.
- 4.2. Danym losowaniem nagród miesięcznych objęte będą kupony dotyczące projektu, o którym mowa w pkt 2.1. nabytego w czasie miesiąca kalendarzowego poprzedzającego miesiąc, w którym odbywa się losowanie i które zostały wysłane nie później niż 10. dnia miesiąca następnego, pod warunkiem, że Organizator otrzymał je nie później niż do dnia poprzedzającego dzień losowania. Losowanie nagrody głównej dotyczyć będzie wszystkich kuponów objętych losowaniami nagród miesięcznych z całego okresu loterii promocyjnej.
- 4.3. W poszczególnych losowaniach najpierw wylosowany zostanie laureat nagrody miesięcznej I stopnia (pkt 3.1.(a)), następnie dwaj laureaci nagród miesięcznych II stopnia (pkt 3.1.(b)), wreszcie 6 Uczestników tworzących listę rezerwową. Laureat oraz 3 Uczestników tworzących listę rezerwową dla nagrody głównej zostaną wylosowani podczas ostatniego, 9. losowania, po wyłonieniu laureatów nagród miesięcznych oraz Uczestników tworzących listę

rezerwową dla nagród miesięcznych. O kolejności na listach rezerwowych decydować będzie kolejność wylosowania.

- 4.4. Wszystkie losowania nagród w loterii promocyjnej odbywać się będą w siedzibie Organizatora.
- 4.5. Losowanie nagród w loterii promocyjnej odbędzie się przy użyciu programu komputerowego zapewniającego należyte bezpieczeństwo przetwarzania danych, wybierającego losowo laureata spośród uczestników loterii promocyjnej.
- 4.6. Nad prawidłowością urządzania loterii oraz przebiegu losowań czuwać będzie powołana przez Organizatora loterii promocyjnej wewnętrzna komisja nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii, działająca na podstawie regulaminu wydanego przez Organizatora, w skład której wejdzie osoba posiadająca stosowne świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów.
- 4.7. Z przebiegu każdego losowania zostanie sporządzony protokół.
- 4.8. Niezwłocznie po przeprowadzeniu losowania wylosowane kupony będą weryfikowane pod kątem zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w kolejności ich wylosowania. W przypadku, gdy kupon laureata nagrody miesięcznej I stopnia okaże się nieprawidłowy, nagroda ta przypada kolejno wylosowanemu Uczestnikowi pod warunkiem, że jego kupon jest prawidłowy. Jeśli kupon drugiego w kolejności Uczestnika jest nieprawidłowy, nagroda przypada kolejnemu, którego kupon także podlega weryfikacji i tak aż do wyłonienia Uczestnika, którego kupon jest prawidłowy, przy czym po wyczerpaniu listy laureatów, weryfikowane są kupony Uczestników z listy rezerwowej, według kolejności na tej liście. Nagroda miesięczna I stopnia zostaje przyznana Uczestnikowi, który znajduje się najwyżej na liście (laureatów lub rezerwowej), a jego kupon jest prawidłowy. Podobna procedura weryfikacji kuponów dotyczy nagród miesięcznych II stopnia, przy czym uwzględnia się Uczestników z listy laureatów oraz rezerwowej, którzy nie zostali negatywnie zweryfikowani podczas przyznawania wcześniejszych nagród. Nagrody są przyznawane do wyczerpania listy laureatów oraz listy rezerwowej z danego losowania. Po wyczerpaniu listy Uczestników wylosowanych w danym losowaniu, nagrody miesięczne, które nie zostały przyznane, nie zostaną wydane i pozostają w dyspozycji Organizatora. Uczestnik, który przesłał prawidłowy kupon i jest pierwszy w kolejności dla danej nagrody, określany jest dalej jako Uczestnik, któremu nagroda została przyznana.
- 4.9. Niezwłocznie po przeprowadzeniu losowania nagrody głównej wylosowane kupony będą weryfikowane pod kątem zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w kolejności ich wylosowania. W przypadku, gdy kupon laureata nagrody głównej okaże się nieprawidłowy, nagroda ta przypada kolejno wylosowanemu Uczestnikowi (z listy rezerwowej dla nagrody głównej) pod warunkiem, że jego kupon jest prawidłowy. Jeśli kupon drugiego w kolejności Uczestnika jest nieprawidłowy, nagroda przypada kolejnemu, którego kupon podlega weryfikacji i tak aż do wyłonienia Uczestnika, którego

kupon jest prawidłowy. Nagroda główna zostaje przyznana Uczestnikowi, który znajduje się najwyżej na liście Uczestników pretendujących do nagrody głównej, a jego kupon jest prawidłowy. Po wyczerpaniu listy Uczestników pretendujących do nagrody głównej (laureat oraz Uczestnicy z listy rezerwowej) nagroda główna nie zostanie wydana i pozostaje w dyspozycji Organizatora. Uczestnik, który przesłał prawidłowy kupon i jest pierwszy w kolejności do nagrody głównej, określany jest dalej jako Uczestnik, któremu nagroda główna została przyznana.

## **V. Zasady ogłaszania wyników losowania i wydawania nagród**

- 5.1. Informacja o wyniku danego losowania w loterii promocyjnej będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.archon.pl](http://www.archon.pl) od dnia następującego po dniu danego losowania.
- 5.2. Uczestnicy, którym zgodnie z pkt 4.8. lub 4.9. nagroda została przyznana, będą powiadamiani o wygranej oraz o sposobie jej wydania telefonicznie w terminie 7 dni od dnia danego losowania. Dotyczy to zarówno nagród miesięcznych jak i nagrody głównej.
- 5.3. Nagroda miesięczna (I lub II stopnia) zostanie przesłana przesyłką pocztową lub kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany na kuponie zgłoszeniowym, nie później niż w terminie 60 dni od daty danego losowania. Uczestnik jest zobowiązany odesłać do Organizatora własnoręcznie podpisane potwierdzenie odbioru nagrody miesięcznej, w terminie 14 dni od dnia doręczenia nagrody miesięcznej.
- 5.4. W przypadku braku możliwości nawiązania z Uczestnikiem, któremu nagroda główna została przyznana, kontaktu telefonicznego w ciągu 7 dni od daty losowania, Uczestnik ten traci prawo do nagrody głównej, a nagroda ta przypadnie Uczestnikowi pierwszemu w kolejności na liście rezerwowej dla nagrody głównej, którego kupon jest prawidłowy. Uczestnik ten zostanie zawiadomiony telefonicznie o nagrodzie w terminie 7 dni od dnia, w którym zaistniała podstawa utraty przez pierwszego Uczestnika prawa do nagrody głównej. Gdyby i z tym Uczestnikiem nie można było nawiązać kontaktu telefonicznego, zawiadomiony zostanie kolejny Uczestnik z listy rezerwowej, którego kupon jest prawidłowy, w terminie określonym w sposób wskazany powyżej. Procedura ta będzie powtarzana aż do wyczerpania listy rezerwowej dla nagrody głównej. W takim przypadku nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.
- 5.5. Ostateczne wyniki loterii promocyjnej zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora [www.archon.pl](http://www.archon.pl) nie później niż do dnia 21.02.2011 r. Od dnia ogłoszenia ostatecznych wyników loterii promocyjnej na stronie internetowej Organizatora, informacja o tych wynikach będzie również dostępna w siedzibie Organizatora.

- 5.6. Nagroda główna zostanie wydana w autoryzowanym salonie sprzedaży samochodów, w którym Organizator zakupi samochód stanowiący nagrodę główną, albo w siedzibie Organizatora określonej w pkt 1.1. Regulaminu, albo w jednym z oddziałów Organizatora mieszczących się pod następującymi adresami: Al.Jerozolimskie 125/127 lokal nr 400A, Warszawa; ul. Podgórska 34 (wejście od ul. Rzeźniczej), Kraków. Nagroda główna zostanie wydana nie później niż do dnia 28.02.2011 r.
- 5.7. Ostateczny termin wydania nagród w loterii promocyjnej to dzień 21 marca 2011 r.
- 5.8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata loterii promocyjnej.
- 5.9. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia loterii promocyjnej Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w terminie do 28 marca 2011 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, pod warunkiem jej otrzymania przez Organizatora nie później niż do 4 kwietnia 2011 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/firmę i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice z dopiskiem „Wielka Loteria na 20-lecie ARCHON+. Kup projekt domu i wygraj samochód!”.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 18 kwietnia 2011 r.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 25 kwietnia 2011 r.
- 6.6. Wszelkie roszczenia z tytułu loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację

## VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą loterią promocyjną będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.
- 7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540).
- 7.3. Niniejszy Regulamin loterii promocyjnej dostępny jest na [www.archon.pl](http://www.archon.pl) oraz w siedzibie Organizatora. Na żądanie Uczestnika Regulamin loterii promocyjnej będzie wysłany pocztą.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
- 7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody.
- 7.6. Przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii promocyjnej następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.